POSGRADO CAYETANO

e-Cayetano



Curso en

Mentoring Profesional para Emprendimientos Innovadores

Resultados de aprendizaje:

- Diagnosticar las principales necesidades y retos de un emprendimiento innovador utilizando herramientas como Lean Canvas y Context Cards.
- Conducir sesiones de mentoring aplicando técnicas de comunicación, Método Socrático, Modelo GROW, Método STAR y herramientas de feedback para establecer metas y orientar al equipo emprendedor.
- Estructurar acciones de seguimiento y conexión a partir de la priorización de retos, la identificación de oportunidades y estrategias de networking, aplicándolas en sesiones de mentoring.

Dirigido a:

Profesionales que acompañan o asesoran emprendimientos innovadores y desean desarrollar competencias para conducir procesos de mentoring, especialmente: mentores y consultores de emprendimientos, profesionales de incubadoras y aceleradoras, docentes universitarios vinculados al emprendimiento y la innovación y líderes y gestores de innovación y programas de emprendimiento.



Inicio de Clases
19 de enero

Duración
08 semanas

Modalidad
Virtual

Inversión
S/. 600.00

Horario
Martes de 07:30 p.m. a 10:00 p.m.

Contenido

Unidad
01

Fundamentos del mentoring

- Fundamentos y conceptos del mentoring profesional.
- Ecosistema emprendedor, startups y emprendimientos innovadores.
- Metodología Lean Canvas.
- Aplicación de Lean Canvas al desarrollo de capacidades del equipo emprendedor.

Unidad
02

Relación y comunicación en el mentoring

- Construcción de una relación de confianza.
- Manifiesto de mentoring.
- Requisitos y competencias del mentor.
- Rol de la incubadora en el proceso de mentoring.
- Establecimiento de metas y gestión de expectativas.
- Comunicación efectiva para mentores.
- Método Socrático.
- Modelo GROW.
- Método STAR.
- Presentaciones efectivas y organización del tiempo.

Unidad
03

Equipos y fundador

- Comunicación y feedback constructivo.
- Manejo de equipos.
- Resolución de conflictos.
- Psicología del fundador.
- Identificación y manejo del burnout en el contexto emprendedor.

Unidad
04

Proceso de mentoring

- Diseño de un proceso de mentoring eficiente.
- Identificación y priorización de retos durante la sesión de mentoring.

Unidad
05

Priorización y herramientas para el mentoring

- Uso de Context Cards para enfocar la conversación y facilitar la toma de decisiones.
- Estructuración de reuniones efectivas y seguimiento de prioridades.

Unidad
06

Networking y práctica de mentoring

- Estrategias de networking y rol del Súper-Conector.
- Mentoring 1 a 1 con emprendimientos invitados.
- Identificación de oportunidades de conexión.

Docentes



Sergio Luis Flores Castro

Maestro en Emprendimiento y Gestión de la Innovación (UPC) y en Dirección Comercial y Marketing (España). Cuenta con formación en metodologías ágiles para emprendimientos en Babson College, (Massachusetts) y experiencia en consultorías de innovación para la Presidencia del Consejo de Ministros (PCM). Actualmente se desempeña como coordinador de la Red de Mentores de Bioincuba, donde participa en el acompañamiento y fortalecimiento de emprendimientos innovadores. Su experiencia integra emprendimiento, innovación, mentoring y metodologías ágiles.



Ana Gabriela Sobarzo Arteaga

Magíster en Políticas y Gestión de la Ciencia, Tecnología e Innovación (UPCH) y Bióloga Marina por la Universidad de Concepción (Chile). Actualmente se desempeña como directora de Innovación y Emprendimiento de la UPCH. Ha ocupado cargos directivos en BIOINCUBA, CONCYTEC y la Oficina de Transferencia de Tecnología y Propiedad Intelectual de la UPCH. Cuenta con amplia experiencia en innovación, emprendimiento, transferencia tecnológica, propiedad intelectual y vinculación con empresas.

Consideraciones:

La UPCH se reserva el derecho de cancelar el curso si no llega al cupo mínimo de participantes hasta el mismo día de inicio del curso. No hay devolución de dinero, salvo que se cancele el dictado del curso. Los cursos no son transferibles. El retiro del curso es sólo académico y no económico. Los certificados y constancias se emiten solo en versión digital.

Certificación del Curso

La Escuela de Posgrado de la Universidad Peruana Cayetano Heredia podrá otorgar al final del curso:

Certificado

Cuando el participante haya aprobado satisfactoriamente el curso con nota igual o mayor a 11.00 (no aplica redondeo en la nota promedio final), habiendo cumplido con la asistencia mínima requerida del 70% de actividades.

Además, deberá contar con el grado académico universitario:

- **Peruanos:** Grado de bachiller universitario, verificable (SUNEDU o mediante entrega de copia del grado académico a la Escuela de posgrado-UPCH).
- **Extranjeros:** Entrega de Constancia de grado académico a la Unidad de Gestión Digital UPCH.

Constancia de participación o asistencia:

Cuando el participante no obtenga la nota aprobatoria en el promedio final y habiendo asistido y cumplido con el 70% de las actividades programadas.

Alcanza tus metas

Docentes Especializados en el Campo

Cursos **a medida**

Networking

Más información

posgrado.ventas@oficinas-upch.pe

967 303 546

posgrado.cayetano.edu.pe

Síguenos en: