



Curso en:  
**Técnicas e Instrumentos de  
Investigación Cualitativa Aplicada  
a la Educación**

**Resultados de aprendizaje:**

Aplica con solvencia las técnicas e instrumentos en las investigaciones cualitativas.

**Dirigido a:**

Profesionales, investigadores, docentes y estudiantes de educación superior.



Inicio de Clases  
**22 de mayo**



Duración  
**04 semanas**



Modalidad  
**Virtual**



Inversión  
**S/380.00**



Horario  
**Viernes de 6:00pm a 9:00pm**



# Plan de estudio

Unidad

01

## Características de la investigación cualitativa y diseño metodológico

- El enfoque cualitativo en la investigación.
- Instrumentos de investigación cualitativa: finalidad, características y tipos.
- Fiabilidad y validez en estudios cualitativos.
- Características del diseño y elaboración de instrumentos cualitativos.
- Diseño metodológico: La pregunta de investigación, el contexto, participantes, enfoque y métodos.
- La categorización y la matriz de consistencia cualitativa.
- Población y muestreo en investigaciones cualitativas.
- Criterios para la selección de instrumentos.
- Discusión de casos.

Unidad

02

## La entrevista en investigaciones cualitativas

- El proceso de diseño y preparación de la entrevista.
- Tipos de entrevista: estructurada, semiestructurada y abierta.
- Técnicas de formulación de preguntas y construcción de guías de entrevistas.
- Rol del investigador en la entrevista y consideraciones éticas.
- Elaboración de la Guía de entrevista.

Unidad

03

## Observación y análisis documental como técnicas cualitativas

- Tipos de observación: participante, no participante, estructurada y abierta.
- La guía de observación.
- La lista de cotejo.
- El registro de datos en técnicas de observación.
- Técnicas de cribado para los criterios de selección de fuentes.
- Matrices de información documental.
- El uso de software para el análisis documental: el programa RAYYAN.

Unidad

04

## Grupos Focales en investigaciones cualitativas

- El uso de los grupos focales: ventajas, planificación y conducción
- La Guía del análisis focal y el registro de información
- Taller de simulación de grupo focal y retroalimentación
- Aspectos éticos
- Presentación de productos.

## Alcanza tus metas



**Docentes Especializados**  
en el Campo



**Cursos a medida**



**Networking**

Más información



[posgrado.ventas@oficinas-upch.pe](mailto:posgrado.ventas@oficinas-upch.pe)



[posgrado.cayetano.edu.pe](http://posgrado.cayetano.edu.pe)

Síguenos en:

