



POSGRADO
CAYETANO

eCayetano

Curso en:

Estrategias Innovadoras para la Experiencia del Paciente

Resultado de aprendizaje

- Analizar los factores que influyen en la experiencia del paciente dentro de los servicios de salud.
- Diseñar estrategias innovadoras que generen valor y mejoren la satisfacción del usuario.
- Aplicar herramientas de gestión que permitan evaluar y sostener mejoras en la atención.

Dirigido a:

Profesionales del sector salud, gestores de servicios, responsables de calidad, líderes de equipos asistenciales y administrativos interesados en innovar en la gestión de la experiencia del paciente. También dirigido a consultores y docentes que buscan aplicar estrategias centradas en las personas dentro de contextos sanitarios u organizacionales.



Inicio de Clases
09 de abril



Duración
08 semanas



Modalidad
Virtual



Inscripción
S/. 600.00



Horario
Jueves de 7:00 pm a 9:15 pm



Plan de estudio

Unidad

01

Fundamentos y conceptos claves

Unidad

02

Modelos y teorías aplicadas a la experiencia del paciente

Unidad

03

Investigación y diagnóstico de la experiencia

Unidad

04

Innovación y diseño centrado en el paciente

Unidad

05

Metodologías innovadoras: design thinking, co-creación y prototipado

Unidad

06

Desarrollo e implementación de estrategias

Unidad

07

Medición de impacto y mejora continua

Unidad

08

Casos prácticos y estudios de implementación exitosos

Docente



Fernando Pérez Arguedas

Magister en Administración de Empresas por la Universidad de ESAN, Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Ricardo Palma, Postgrado en Mercadotecnia por la Universidad de ESAN, Master en Project Management (Hito Master DAP-España). Profesional en administración y dirección de empresas con amplia experiencia comercial en ventas, marketing y operaciones de servicios en empresas internacionales y locales, tanto en sectores de consumo, industriales y de servicios. Actualmente se desempeña como Director Gerente de “Inproyecta Consulting” (representante en Perú de la empresa española “TEMA Marketing Integral”), empresa de consultoría en marketing y servicios. Amplia experiencia docente a nivel de pregrado y postgrado en universidades como UPC, USIL PUCP, ESAN, Universidad Ricardo Palma entre otras.

Alcanza tus metas



**Docentes
Especializados**
en el Campo



**Cursos
a medida**



Networking

Más información



posgrado.ventas@oficinas-upch.pe



967 303 546



posgrado.cayetano.edu.pe

Síguenos en:

