



Curso en:

Inteligencia Artificial para Investigación Cualitativa: Diseño y Análisis Aplicado

Resultado de aprendizaje

- Diseñar un estudio cualitativo completo, formulando problema, preguntas y objetivos con el apoyo de herramientas de IA generativa y analítica.
- Codificar, organizar y analizar información cualitativa, integrando técnicas tradicionales con recursos inteligentes que optimizan la identificación de categorías, patrones y relaciones.
- Elaborar un informe analítico sólido, integrando hallazgos, triangulación y soporte de categorías mediante herramientas de IA que fortalecen la interpretación y la coherencia metodológica.

Dirigido a:

Estudiantes de pregrado y posgrado, profesionales, docentes e investigadores interesados en fortalecer sus competencias en investigación aplicada.



Inicio de Clases

27 de marzo



Duración

08 sesiones



Modalidad

Virtual



Inscripción

S/. 600.00



Horario

Viernes de 6:00 pm a 8:15 pm



Plan de estudio

Unidad

01

Fundamentos del diseño de investigación cualitativa 4.0

- Rol del investigador como instrumento clave.
- Cambios en la era 4.0: digitalización, automatización, datos híbridos.
- ¿Qué aporta la IA al proceso cualitativo?.
- Exploración conceptual.
- Estructuración inicial del diseño.
- Límites éticos y académicos en el uso de IA en investigación cualitativa.

Unidad

02

Formulación del problema, objetivos y preguntas

- Problematización, delimitación y contextualización del fenómeno.
- Preguntas de investigación cualitativas
- Apoyo de IA para:
- Redacción de objetivos.
- Reformulación metodológica.
- Detección de vacíos de conocimiento.

Unidad

03

Búsqueda de información y estado del arte asistido por IA

- Estrategias de búsqueda tradicional vs. búsqueda asistida por IA.
- Uso aplicado de herramientas: Scite.ai, OpenAlex, ScholarAI.
- Detección de sesgos y verificación de fuentes generadas por IA.
- Elaboración del estado del arte y antecedentes metodológicamente válidos.

Unidad

04

Búsqueda inteligente de literatura

- Estrategias de revisión sistemática con IA.
- Uso de Elicit y Consensus para identificar papers, variables, preguntas clave.
- Organización de hallazgos preliminares.

Unidad

05

Técnicas e instrumentos cualitativos integrados a IA

- Entrevistas -> apoyos de IA para guías y simulación de respuestas.
- Análisis documental, a partir de categorías y subcategorías apriorísticas.
- Guías de entrevista.
- Guías de observación.
- Ficha documental.

Unidad

06

Procesos de codificación y soporte de categorías

- Codificación abierta -> uso de IA para generación inicial de códigos.
- Codificación axial -> relaciones entre categorías.
- Codificación selectiva -> construcción del núcleo teórico.
- Soporte de categorías.

Unidad

07

Triangulación

- Triangulación de Teorías.
- Triangulación de técnicas: entrevistas, documentos, observación.
- Triangulación de fuentes, investigadores, tiempos y teorías

Unidad

08

Presentación de resultados- soporte de categorías

- Un informe analítico integral que presenta los resultados del estudio cualitativo, sustentado en un sistema de categorías construido a partir de la integración de tres técnicas de investigación: entrevistas, observación y análisis/indagación documental.

Docente



Liliana Rodriguez Saavedra

Doctora en Educación e investigadora RENACYT (Nivel VI), con amplia trayectoria en metodología de investigación y análisis cualitativo. Es Magíster en Docencia Universitaria y cuenta con especializaciones en investigación cualitativa, cuantitativa y metodología científica en México.

Docente e investigadora en programas de posgrado, con experiencia como asesora de tesis y gestora de investigación. Integra comités científicos y editoriales, y es editora de la Revista RECIEN.

Autora de artículos publicados en Scopus, Web of Science y Scielo, destaca por su capacidad para integrar enfoques metodológicos tradicionales con herramientas tecnológicas, especialmente IA generativa y analítica, aplicadas al diseño y análisis de estudios cualitativos.

Alcanza tus metas



**Docentes
Especializados**
en el Campo



**Cursos
a medida**



Networking

Más información

 posgrado.ventas@oficinas-upch.pe

 967 303 546

 posgrado.cayetano.edu.pe

Síguenos en:

