



Curso en:

Gestión Digital en Salud: Estrategias y Proyectos de Innovación

Resultado de aprendizaje

- Analizar el nivel de madurez digital de una organización de salud e identificar oportunidades para optimizar procesos clínicos y administrativos mediante la adopción de soluciones digitales.
- Diseñar estrategias y propuestas de innovación, aplicando metodologías centradas en el usuario y herramientas de gestión que permitan mejorar la eficiencia institucional y la experiencia del paciente.
- Formular una propuesta de proyecto de gestión digital, integrando aspectos estratégicos, tecnológicos y de factibilidad inicial orientados a resolver una problemática real del sector salud.

Dirigido a:

Profesionales del sector salud que desean liderar o participar en proyectos de digitalización, innovación y mejora de procesos en instituciones clínicas, administrativas o tecnológicas.



Inicio de Clases

25 de marzo



Duración

08 sesiones



Modalidad

Virtual



Inscripción

S/. 600.00



Horario

Miércoles de 8:00 pm a 10:15 pm



Plan de estudio

Unidad

01

Ecosistema digital en salud y evaluación de madurez

- Panorama de la digitalización en el sector salud.
- Modelos de madurez digital y autodiagnóstico institucional.
- Identificación de brechas, procesos críticos y oportunidades de intervención.

Unidad

02

Estrategias de gestión digital en salud

- Diseño de estrategias digitales centradas en el paciente.
- Optimización de procesos clínicos y administrativos mediante digitalización.
- Herramientas para la mejora continua y gestión del cambio.

Unidad

03

Plataformas, sistemas y soluciones digitales aplicadas

- Plataformas digitales, sistemas de información en salud y telemedicina.
- Herramientas para la experiencia del usuario y automatización.
- Analítica de datos aplicada a la toma de decisiones.

Unidad

04

Innovación y diseño de soluciones

- Metodologías de innovación en salud (design thinking, modelos ágiles).
- Identificación de necesidades y validación de propuestas.
- Tecnologías emergentes aplicables a proyectos de gestión digital.

Unidad

05

Gestión y formulación de proyectos digitales

- Componentes de un proyecto de innovación digital.
- Evaluación de factibilidad, impacto y sostenibilidad.
- Presentación, retroalimentación y cierre del proyecto aplicado.

Docente



Eliana Galvez Paiba

MBA por Centrum PUCP y Maastricht School of Management. Licenciada en Administración por la Universidad del Pacífico y Máster en Marketing por EADA Business School (Barcelona). Cuenta con más de 20 años de experiencia liderando proyectos de innovación, transformación digital, estrategia y marketing en empresas del sector salud, servicios y educación. Ha sido gerente comercial en Misión Médica, asesora en el Ministerio de Trabajo, y consultora en digitalización, gestión de procesos y cultura organizacional. Docente universitaria con más de 17 años de trayectoria en instituciones como Universidad del Pacífico, PUCP, ESAN, UCSUR y Centrum.

Alcanza tus metas



**Docentes
Especializados
en el Campo**



**Cursos
a medida**



Networking

Más información

posgrado.ventas@oficinas-upch.pe

967 303 546

posgrado.cayetano.edu.pe

Síguenos en:

