



**POSGRADO**  
**CAYETANO**

**eCayetano**

Curso en:

# Estrategias Innovadoras para la Experiencia del Paciente

## Resultado de aprendizaje

- Analizar los factores que influyen en la experiencia del paciente dentro de los servicios de salud.
- Diseñar estrategias innovadoras que generen valor y mejoren la satisfacción del usuario.
- Aplicar herramientas de gestión que permitan evaluar y sostener mejoras en la atención.

## Dirigido a:

Profesionales del sector salud, gestores de servicios, responsables de calidad, líderes de equipos asistenciales y administrativos interesados en innovar en la gestión de la experiencia del paciente. También dirigido a consultores y docentes que buscan aplicar estrategias centradas en las personas dentro de contextos sanitarios u organizacionales.



Inicio de Clases  
**05 de marzo**



Duración  
**08 sesiones**



Modalidad  
**Virtual**



Inscripción  
**S/. 600.00**



Horario  
**Jueves de 7:00 pm a 9:15 pm**



# Plan de estudio

Unidad

**01**

**Fundamentos y conceptos claves**

Unidad

**02**

**Modelos y teorías aplicadas a la experiencia del paciente**

Unidad

**03**

**Investigación y diagnóstico de la experiencia**

Unidad

**04**

**Innovación y diseño centrado en el paciente**

Unidad

**05**

**Metodologías innovadoras: design THINKING, co-creación y prototipado**

Unidad

**06**

**Desarrollo e implementación de estrategias**

Unidad

**07**

**Medición de impacto y mejora continua**

Unidad

**08**

**Casos prácticos y estudios de implementación exitosos**

# Docente



## Fernando Pérez Arguedas

Magister en Administración de Empresas por la Universidad de ESAN, Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Ricardo Palma, Postgrado en Mercadotecnia por la Universidad de ESAN, Master en Project Management (Hito Master DAP-España). Profesional en administración y dirección de empresas con amplia experiencia comercial en ventas, marketing y operaciones de servicios en empresas internacionales y locales, tanto en sectores de consumo, industriales y de servicios. Actualmente se desempeña como Director Gerente de “Inproyecta Consulting” (representante en Perú de la empresa española “TEMA Marketing Integral”), empresa de consultoría en marketing y servicios. Amplia experiencia docente a nivel de pregrado y postgrado en universidades como UPC, USIL PUCP, ESAN, Universidad Ricardo Palma entre otras.

## Alcanza tus metas



**Docentes  
Especializados**  
en el Campo



**Cursos  
a medida**



**Networking**

Más información



[posgrado.ventas@oficinas-upch.pe](mailto:posgrado.ventas@oficinas-upch.pe)



967 303 546



[posgrado.cayetano.edu.pe](http://posgrado.cayetano.edu.pe)

Síguenos en:

