



Curso en
**Marketing Gerencial
en Salud**



Inicio:
18 de octubre



Duración:
04 semanas



Horario:
**Viernes de
07:00 p.m. a 10:15 p.m.**

Dirigido a:

Profesionales que ya tienen una empresa en marcha y que quieren innovar y a estudiantes o público en general con nuevas ideas de negocio que quieran refinar.

Objetivos

- Identificar los contenidos principales de un Plan de Marketing para una institución de Salud.
- Conocer cómo crear los productos y servicios en Salud.
- Dar una introducción al Marketing 4.0 y a las estrategias que se pueden incluir.

Organizado por el Diplomado Internacional en Innovación,
Emprendimiento y Negocios en Salud



Plan de Estudio

01. Creación de Servicios (Productos) de Salud

- Diferenciación y Posicionamiento
- Planteamiento de estrategia de diferenciación

02. Estrategia de Precio y Distribución en servicios de Salud

- Objetivos y establecimiento de precios
- Intermediarios y Canales de Distribución

03. Fidelización del Consumidor & Cliente de Salud

- Técnicas de Fidelización
- Servicio al Cliente de Salud

04. Evaluación del Marketing

- Rentabilidad del Marketing
- Control Estratégico



Docente del programa:

Jaime Ignacio Otero Injoque

- Magister en Alta Gerencia de Servicios de Salud por la Universidad Científica del Sur, (E) Maestría de Gerencia de Servicios de Salud de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Cirujano Dentista con Diplomado en Odontopediatría por la Universidad Peruana Cayetano Heredia.

Alcanza tus metas



Universidad
N.º 1 en Perú



Docentes
Especializados
en el Campo



Cursos
a medida



Networking

Más información

 posgrado.ventas@oficinas-upch.pe

 965 716 341

 posgrado.cayetano.edu.pe

Síguenos en:

