



Curso virtual

Indicadores de Gestión en Salud



Inicio:
10 de diciembre



Horario:
Martes
8:00 p.m. a 10:15 p.m.



Duración:
08 semanas

Objetivos

- Formar la habilidad de modelar procesos para la salud, permitiendo al estudiante analizar y plantear soluciones basadas en una visión holística del objeto analizado, con un enfoque en procesos, sinergia y productividad, logrando mejores resultados con menores recursos.

Dirigido a:

Profesionales responsables de gestionar, tomar decisiones gerenciales, analizar, mejorar el desempeño en las organizaciones considerando indicadores de gestión como eje en los resultados.



Plan de Estudios

01. Introducción

- Enfoque sistémico de gestión.
- Principios de excelencia.
- La orientación a resultados como principio de gestión moderna.
- El proceso de gestión de la estrategia
- Problemas con el planeamiento estratégico
- ¿Qué es un sistema de control de gestión?

02. Conceptos Claves: Objetivos, Indicadores y Metas

- Definición de indicador, sistema de medición y meta.
- Construcción de objetivos, indicadores y metas.
- Indicadores mal contruidos.
- Tipos de indicadores.

03. El Enfoque Cliente Proveedor

- La unidad como empresa.
- Productos, clientes y expectativas de los clientes de la unidad.
- Insumos, proveedores y expectativas de los proveedores de la unidad.
- Pasos para implementar indicadores usando el modelo cliente – proveedor.
- La matriz cliente – proveedor.
- Consenso entre cliente y proveedor interno.
- Planes de acción.
- ¿Cuándo es pertinente usar el enfoque cliente - proveedor?

04. Taller Práctico Modelo Cliente – Proveedor

- Revisión de avances.
- Discusión y retroalimentación.

05. Balanced Scorecard

- Orígenes del Balanced Scorecard.
- Activos y valor de la empresa.
- Utilidad del Balanced Scorecard.
- Mapa estratégico.
- El tablero de objetivos, indicadores, metas, planes de acción y recursos.
- El Balanced Scorecard como herramienta para evaluar el desempeño organizacional a todo nivel y como herramienta para asegurar la implementación de una estrategia 11 – 12



Plan de Estudios

06. Perspectivas del Balanced Scorecard y la Implantación del Balanced Scorecard

- La perspectiva financiera o de resultados organizacionales.
- La perspectiva de los clientes y el mercado.
- La perspectiva de los procesos internos.
- La perspectiva del aprendizaje y crecimiento.
- El diseño de planes de acción del Balanced Scorecard.
- Taller Práctico Balanced Scorecard: Revisión de avances y Discusión y retroalimentación.

07. Objetivos Individuales de Desempeño

- Gestión del desempeño: objetivos y competencias.
- Formulación de objetivos individuales de desempeño.
- Taller práctico.

07. Implementación de Indicadores

- Análisis de indicadores.
- Liderazgo en la implementación de indicadores.
- Preparación de fichas y graficas de indicadores.
- Carga de data de indicadores.
- Comité de indicadores.
- Manejo de reuniones de seguimiento y análisis de indicadores.
- Mejora continua de indicadores de gestión



Docente:

Fernando Diaz del Olmo Morey

- Magister en Administración Estratégica de Empresas en CENTRUM católica, experiencia en Mercadeo y el Área Comercial en multinacional a nivel regional. Docente Posgrado. Candidato doctoral en Salud En Universidad Wiener y Candidato doctoral en Administración Estratégica de Empresas en CENTRUM católica.

Alcanza tus metas



Universidad
N.º 1 en Perú



Docentes
Especializados
en el Campo



Cursos
a medida



Networking

Más información



posgrado.ventas@oficinas-upch.pe



965 716 341



posgrado.cayetano.edu.pe

Síguenos en:

