



POSGRADO
CAYETANO

eCayetano

Curso:

El Arte de Conectar: Adherencia, Empatía y Comunicación para el Profesional de la Salud

Objetivos:

- Identificar los beneficios de incrementar los niveles de adherencia en los pacientes en los diferentes actores involucrados.

Dirigido a:

Profesionales de la salud.



Inicio de Clases

1 de octubre



Modalidad

Semipresencial
Sede Miraflores



Duración

6 semanas



Inscripción

S/.750.00



Horario

Miércoles y viernes de 7:00 p.m. a 9:00 p.m.



Plan de estudio

Unidad

01

Introducción:

- Objetivos, contenidos y metodología
- Expectativas (identificación y negociación)

Unidad

02

Conceptos asociados. Contextos de atención

- Adherencia y falta de adherencia
- El qué y el cómo
- Comunicación
- Resistencias

Unidad

03

Desempeño actual que genera adherencia y falta de adherencia

- Los aspectos positivos de la atención actual
- Las dificultades que presenta la atención a los pacientes
- La opinión de los pacientes
- Posibles causas: internas y externas

Unidad

04

La llamada medicina industrial

- Características
- Causas y consecuencias posibles
- Ejemplos

Unidad

05

Herramientas y métodos actuales

- Herramientas que han dado resultados
- Espacio de la relación con los pacientes para construir nuevas herramientas

Unidad

06

Aspectos internos y externos que impactan

- Funcionamiento actual en los establecimientos de salud
- Distinción por momentos de atención (inicio, la atención, cierre)
- Distinción por tipos de enfermedad y estado (agudo, crónico)



Unidad

07

Enfoque sistémico de los problemas/desafíos

- Enfoque sistémico del problema/desafío
- Funcionamiento de la atención de los diferentes actores de la salud y atención médica

Unidad

08

Resistencias

- Cuando el paciente colabora y quiere
- Cuando el paciente Colabora y no quiere
- Cuando el paciente no quiere y colabora
- Cuando el paciente no quiere y no colabora
- Soluciones exitosas
- Soluciones intentadas redundantes (SIR)

Unidad

09

Comunicación directiva descriptiva vs comunicación evocativa

- El profesional de la salud como persuasor
- La importancia de los factores comunicativos

Unidad

10

Herramientas de la orientación estratégica (rituales, narraciones, comunicación paralingüística, etc)

- El potencial del ritual terapéutico
- Principales errores en la comunicación con el paciente
- El efecto primera impresión
- La comunicación no verbal (mirada, contacto ocular, postura, sonrisa)
- Comunicación paralingüística (prosodia y tono de voz)
- La relación con los pacientes: toma de información, el examen, prescripciones
- Gestionando resistencias: cuando la explicación no es suficiente
- Gestionar emociones en el análisis de hábitos, la relación con los familiares, la prevención
- Comunicación entre colegas de la salud



Unidad

11

Compasión y autocompasión

- La compasión en la salud de los pacientes y profesionales de la salud

Unidad

12

Estilos comportamentales de los diferentes actores

- Tipos de comportamientos en los profesionales de la salud
- (analítico, directivo, afables y expresivos)
- Tipos de comportamientos en los pacientes y familiares (analítico, directivo, afables y expresivos)

Docente



Mag. Eduardo Fuentes Umaña

Máster en Gamificación y recursos digitales de la Universidad CEU San Pablo España. Especialización en Terapia Breve Estratégica Avanzada, Instituto Arezzo en Barcelona. Consultor principal de Conexión Estratégica Consultores. Fundador y presidente de Associates Change Management Professionals (ACMP), capítulo peruano. Experiencia como consultor senior en Chile, Perú, México y República Dominicana para programas de experiencia al cliente, ventas, habilidades de dirección y supervisión, formación de equipos y productividad, entre otros.

Alcanza tus metas



Docentes
Especializados
en el Campo



Cursos
a medida



Networking

Más información



posgrado.ventas@oficinas-upch.pe



965 716 341



posgrado.cayetano.edu.pe

Síguenos en:

